**0614課程心得**

B10433009 柳玠妤

這是本學期行銷資料科學的最後一堂課，本次課程中有關於利用R來做數據分析的實作課程，也請過不少講師來分享業界實務的行銷操作，最後由郭老師來做一個整合。行銷資料科學的行銷、資料、科學三個要素在本學期我們都有所學習，而該如何讓這三者實際整合運用，則是實務操作上最關鍵的問題。郭老師利用 ibon 和全聯作為實例，展示做數據分析所得來的結果，並配合兩者的行銷策略歷程轉變，讓我們對於行銷資料科學的整套運用有更具體的認知。

另外對於老師說「創意需要被鼓勵」這句話印象深刻，再最後小組討論時，對於各組的五花八門的提案，老師也都抱持著開放的態度。雖然並不是所有天馬行空的創意都是具可行性的，但是我們仍然需要擁有不被框架設限的想像力，因為隨著科技的進步，框架會擴大，屆時絕無可能的點子也許就可行了。因此我們不能以技術不允許為由，而怠惰於鍛鍊自身的創意思考。